

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2020**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3362/BTTTT-TTĐN ngày 02/10/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2020; Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2020, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu hợp tác quốc tế nhằm phát huy thế mạnh của tỉnh trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần tiếp tục thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức và hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tăng cường quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người Trà Vinh và những tiềm năng thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến với bạn bè trong và ngoài nước; thông tin tình hình thế giới đến với người dân trên địa bàn tỉnh. Đồng thời đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta, qua đó góp phần bảo vệ vững chắc Tổ

quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng - an ninh và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

Việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh; đảm bảo chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định hiện hành.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong năm 2020:**

- Tuyên truyền các hoạt động chào mừng những ngày lễ lớn của tỉnh Trà Vinh trong năm 2020. Giới thiệu, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch và các thành tựu, tiềm năng hợp tác, phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư của tỉnh. Đồng thời, đẩy mạnh quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam; thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN, đặc biệt trong năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

- Tiếp tục tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước nói chung và tỉnh Trà Vinh nói riêng; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội, doanh nghiệp trong tỉnh với các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài; tình hình hội nhập quốc tế của tỉnh Trà Vinh.

2. Tăng cường công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí Trung ương viết về Trà Vinh. Cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến tỉnh được dư luận quan tâm; giải thích, làm rõ các thông tin xuyên tạc, sai lệch về tình hình địa phương, đất nước, các quan điểm sai trái của các phần tử cơ hội, các thế lực thù địch một cách chủ động và hiệu quả.

3. Xây dựng các tài liệu, ấn phẩm, phóng sự tuyên truyền về tỉnh Trà Vinh, quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của địa phương; các hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương.

4. Tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, phóng viên các cơ quan báo trên địa bàn tỉnh, trong đó tập trung chủ yếu bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí và người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; biên tập tài liệu chuyên đề, hướng dẫn nghiệp vụ thông tin đối ngoại.

#### 5. Công tác tuyên truyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia

- Tiếp tục triển khai, tuyên truyền thực hiện Quyết định 30/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020.

- Triển khai thực hiện các đề án của Chính phủ về tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia trong tình hình mới. Phối hợp Bộ Thông tin và Truyền thông tuyên truyền tổ chức Ngày hội thăm tình hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin về lợi ích, kết quả phân giới, cắm mốc đã hoàn thành trên thực địa giữa Việt Nam và Campuchia; ý nghĩa, tầm quan trọng về vấn đề biên giới đất liền giữa hai nước; tầm quan trọng của hai nước trong việc thực hiện nghiêm túc các thỏa thuận giữa hai nước, cũng như việc giải quyết các vấn đề tồn đọng.

- Triển khai Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

6. Phát động thi đua khen thưởng về lĩnh vực thông tin đối ngoại của tỉnh Trà Vinh năm 2020.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh năm 2020 được bố trí từ ngân sách tỉnh theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước, nguồn hỗ trợ của Trung ương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2020 và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh năm 2020.

- Chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại và công tác hội nhập trên địa bàn tỉnh; tích cực tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của tỉnh và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh trên cách kênh truyền hình VTC, VTV24, các phương tiện thông tin đại chúng... Duy trì nâng cao chất lượng, hiệu quả Chuyên mục thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng và nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử của tỉnh với những ngôn ngữ phù hợp để cung cấp những thông tin đối ngoại nhanh chóng, kịp thời.

- Tổ chức theo dõi, tổng hợp tin tức báo chí trong và ngoài nước viết về Trà Vinh phục vụ công tác quản lý, điều hành của lãnh đạo tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý thông tin trên các báo in, báo hình, báo điện tử, tạp chí, tờ tin chuyên ngành, các cổng/trang thông tin điện tử để phát hiện, ngăn chặn kịp thời việc đăng phát thông tin sai sự thật, kích động dư luận, nội dung không phù hợp với thuần phong, mỹ tục văn hóa Việt Nam, gây thiệt hại đến phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng an ninh của tỉnh theo quy định của pháp luật. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm kịp thời trong hoạt động báo chí, xuất bản, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại; hàng năm, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về hoạt động thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia, trong đó tập trung tuyên truyền về các văn kiện, đề án, thỏa thuận và các văn bản có liên quan mà Việt Nam đã ký kết hoặc là thành viên của các tổ chức quốc tế.

## **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh xây dựng cơ chế đổi mới, nâng cao chất lượng công tác giao ban báo chí định kỳ.

- Chủ trì biên soạn, xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền về thông tin đối ngoại; thực hiện điều tra xã hội học về công tác thông tin đối ngoại...

## **3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh**

Chỉ đạo Hội liên lạc người Việt Nam ở nước ngoài của tỉnh trong việc tuyên truyền, thông tin tình hình kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh đến bà con Trà Vinh đang định cư ở nước ngoài để khiếu nại rõ hơn về những thành tựu của tỉnh thời gian qua, hỗ trợ tổ chức các hoạt động giữ gìn, phát huy bản sắc dân tộc, hướng về quê hương và có những đóng góp thiết thực cho quê hương.

## **4. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài; các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh cho phóng viên nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan có liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp, hoạt động tại địa phương.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan xây dựng và phát hành các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại liên quan đến hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế của tỉnh.

## **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao, du lịch; xây dựng và phát hành các ấn phẩm có

liên quan đến lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao, du lịch phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan theo dõi, quản lý việc xuất nhập khẩu văn hóa phẩm không nhằm mục đích kinh doanh; kiểm tra xử lý theo thẩm quyền hoặc báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xử lý hành vi vi phạm quy định về quản lý xuất khẩu, nhập khẩu văn hóa phẩm không nhằm mục đích kinh doanh; cung cấp thông tin, giới thiệu quảng bá hình ảnh về du lịch Trà Vinh.

- Chỉ đạo các đơn vị kinh doanh du lịch, Ban Quản lý các khu di tích, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện thông tin quảng bá, tuyên truyền về lịch sử, văn hóa, danh lam, thắng cảnh, con người Trà Vinh và những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung và của tỉnh Trà Vinh nói riêng thông qua hoạt động hướng dẫn du lịch và bằng các hình thức thích hợp.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch, phát triển các ứng dụng công nghệ thông minh trong thông tin tuyên truyền, quảng bá du lịch.

- Phối hợp, tạo điều kiện để các cơ quan, đơn vị có liên quan sử dụng có hiệu quả các thiết chế du lịch do ngành quản lý vào các hoạt động phục vụ thông tin đối ngoại khi có nhu cầu.

- Đẩy mạnh công tác thông tin hỗ trợ cho khách du lịch khi đến Trà Vinh.

## **6. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn và kiểm tra việc chấp hành công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan quản lý về an ninh trật tự đối với các phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại; kịp thời phát hiện, đề xuất chủ trương, biện pháp giải thích và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và tỉnh Trà Vinh.

## **7. Sở Công Thương**

- Tổ chức tập huấn bồi dưỡng nâng cao kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế; về tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ,

các cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu.

- Tổ chức, tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại trong khu vực và ở nước ngoài, qua đó để giới thiệu quảng bá những sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

### **8. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xuất bản và phát hành các tài liệu giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh thu hút đầu tư của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời thông tin, số liệu về tình hình thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức và nguồn viện trợ phi chính phủ nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức xuất bản các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, giới thiệu về đường lối đối ngoại, về hợp tác hội nhập, về chủ quyền biển, đảo, biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh mảnh đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Trà Vinh; những cơ hội và tiềm năng, môi trường đầu tư kinh doanh tại Trà Vinh.

- Thông tin thường xuyên trên Trang thông tin điện tử của ngành chương trình, kế hoạch hợp tác, xúc tiến đầu tư với các vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ với tỉnh; cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, kinh doanh, những thành tựu, những tiềm năng, lợi thế của tỉnh; chú trọng thông tin cho đối tượng người Trà Vinh, người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài đang có nhu cầu tìm hiểu thị trường và ý định đầu tư vào tỉnh Trà Vinh và Việt Nam.

- Quảng bá hình ảnh về tỉnh Trà Vinh thông qua các hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế về xúc tiến đầu tư.

### **9. Sở Tài chính**

Hàng năm, căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

## **10. Ban Quản lý Khu kinh tế**

- Đổi mới, đa dạng hóa công tác xúc tiến, thu hút đầu tư vào khu kinh tế, các khu công nghiệp của tỉnh: Cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ các thủ tục liên quan đến lĩnh vực đầu tư nhằm đảm bảo thời gian nhanh nhất cho các nhà đầu tư; chủ động gặp gỡ các nhà đầu tư có nguyện vọng đầu tư tại tỉnh để trao đổi thông tin; thông qua các tổ chức quốc tế, các cơ quan ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan thương vụ nước ngoài tại Việt Nam, các hội thảo, hội nghị, thông qua phương tiện thông tin đại chúng... để tiếp cận và mời gọi các doanh nghiệp về đầu tư vào tỉnh.

- Thường xuyên tổ chức đối thoại với các nhà đầu tư để phát hiện và xử lý kịp thời những vướng mắc, khó khăn của các dự án đang hoạt động, bảo đảm các dự án hoạt động đạt hiệu quả, đúng tiến độ để tiếp tục củng cố và tạo niềm tin của các nhà đầu tư tại khu kinh tế, các khu công nghiệp, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa tác động tích cực trong việc thu hút các nhà đầu tư mới.

## **11. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tham mưu, đề xuất các giải pháp xử lý các vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến lĩnh vực quốc phòng - an ninh; kịp thời phản bác lại các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Thông qua chương trình “Quốc phòng toàn dân” chú trọng việc tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị trên báo, sóng phát thanh, truyền hình tỉnh.

## **12. Các cơ quan báo chí trong tỉnh**

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tăng cường thông tin, quảng bá về hình ảnh vùng đất và con người Trà Vinh; truyền thống lịch sử, giá trị văn hóa; những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh ra thế giới và thông tin thế giới vào tỉnh.

- Thông tin thường xuyên về tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh và của Việt Nam.

## **13. Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng Kế hoạch, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ và dự trù kinh phí phục vụ cho hoạt động thông tin đối ngoại; đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý.



- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực chuyên ngành mà đơn vị, địa phương quản lý; cung cấp thông tin cho Cổng thông tin điện tử tỉnh các nội dung liên quan đến yêu cầu thông tin đối ngoại.

- Phân công tổ chức hoặc cá nhân trực thuộc chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

Trên cơ sở Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại 2020 và dự toán kinh phí theo quy định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Đồng thời, báo cáo đánh giá kết quả công tác thông tin đối ngoại năm 2020 theo phạm vi quản lý gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 01/12/2020 hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (thay b/c);
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (thay b/c);
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Công an, BCHQS, BCHBĐBP tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo TV, Đài PT và TH TV, Cổng TTĐT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP.UBND tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc VP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THNV. *ol*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Trung Hoàng**