

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31/10/2019 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

II. NỘI DUNG:

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

1.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được triển khai từ nay đến ngày 29/02/2020. Các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

1.2. Xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

1.3. Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2020:

2.1. Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh, Ban Quản lý chợ, siêu thị treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại cửa hàng, siêu thị và các chợ trên địa bàn tỉnh nhằm tuyên truyền cổ động trực quan về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2.2. Tuyên truyền phổ biến trên Đài Phát thanh và truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh và cổng thông tin điện tử về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại và các hoạt động khác như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

3. Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020:

- Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp
- Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khoẻ, tài sản, tính mạng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hoá, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Không tiêu dùng hàng hoá có hại cho sức khoẻ và môi trường.
- Hãy tiêu dùng hàng hoá có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- 1800 - 6838 Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tỉnh có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện toàn diện Kế hoạch này; báo

cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Trà Vinh về Bộ Công Thương trước ngày 30/5/2020.

2. Cục Quản lý thị trường tỉnh Trà Vinh: Tăng cường các hoạt động kiểm tra kiểm soát thị trường, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo Tuyên truyền phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng và công thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh: Tuyên truyền phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên Đài Phát thanh và truyền hình, Báo Trà Vinh; phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Y tế, Giao Thông Vận tải, Văn hoá - Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành tỉnh có liên quan: Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hoá, dịch vụ và thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng trong phạm vi chức năng, lĩnh vực ngành quản lý.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố: Căn cứ điều kiện cụ thể của địa phương phối hợp với Sở Công Thương, các Sở, ngành tỉnh có liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn quản lý./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Các Sở, ngành tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường Trà Vinh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KT. *3b/20*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH** *for U*



Nguyễn Trung Hoàng